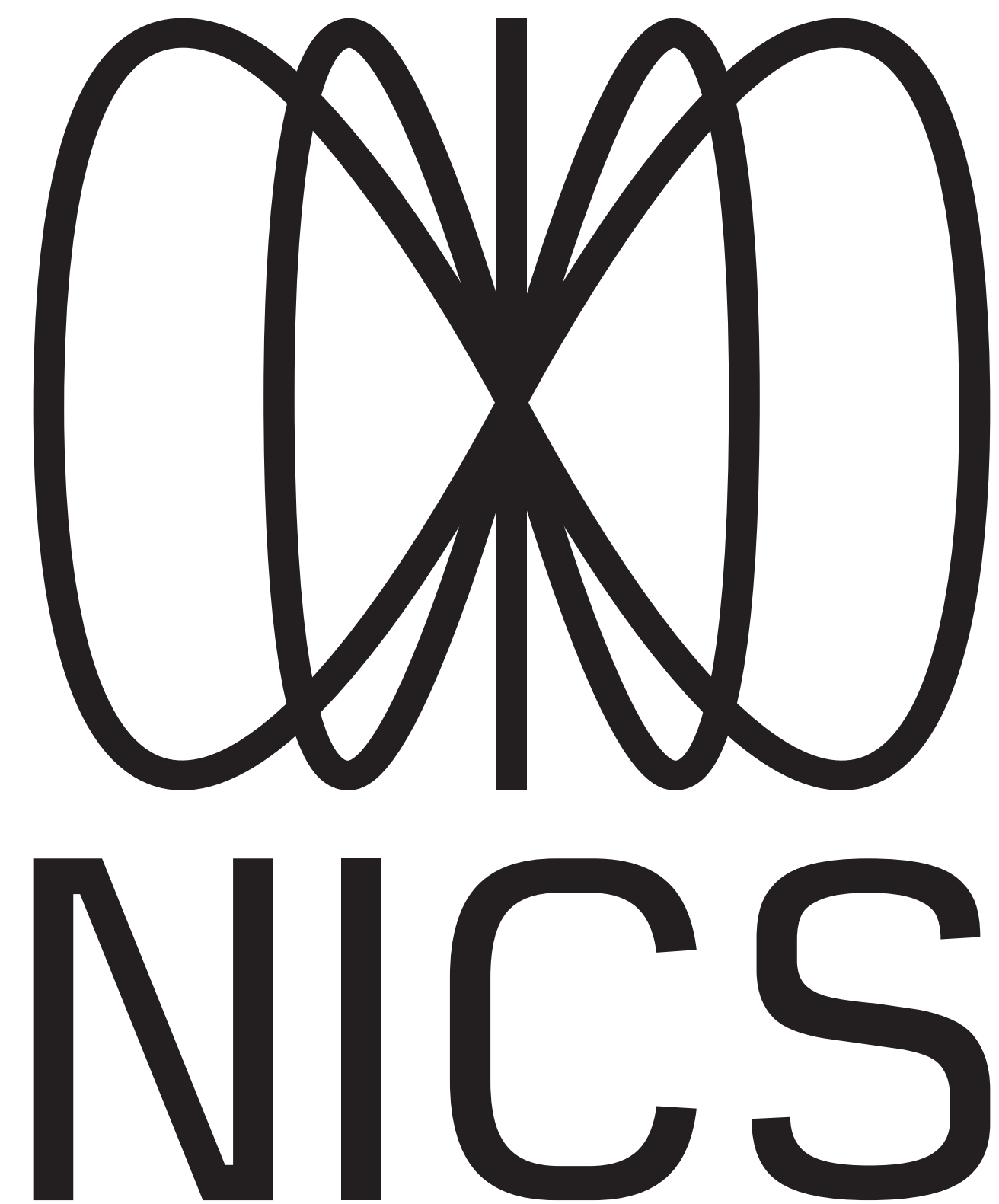




Núcleo Interdisciplinar de Comunicação Sonora - UNICAMP

Manual de Identidade Visual | 2022

Apresentação

O Núcleo Interdisciplinar de Comunicação Sonora – NICS foi fundado em 1983 na Unicamp. Tem como objetivo a pesquisa científica sobre a comunicação sonora integrando tecnologia e arte.

Nos últimos anos, se concentrou na área da música computacional com reconhecimento e parcerias nacionais e internacionais. Destaca-se pela pesquisa científica e produção artística de caráter interdisciplinar.

Prestes a completar 40 anos em atividade, esta nova identidade visual foi desenvolvida com base em sua história, área de atuação e análise formal.

Este manual tem o intuito de regular o uso da marca para garantir sua força e integridade.

MOTIVAÇÃO

40 anos em atividade (1983-2023)

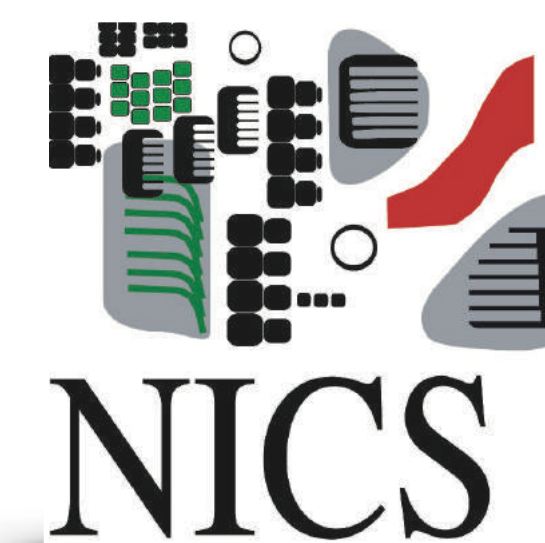
OBJETIVO

Clareza
Sobriedade
Dinamismo

REFERÊNCIA

Onda sonora | Tecnologia | Emissão-recepção
Expansão | Comunicação | Internacionalização
Integração | Conexão | Interdisciplinaridade
Informação | Organização sonora | Música

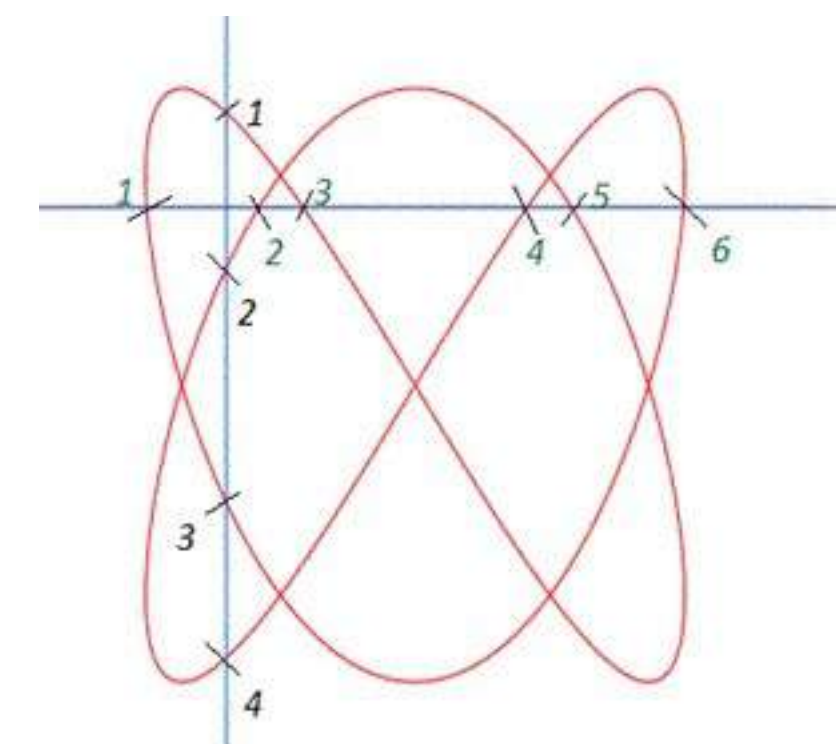
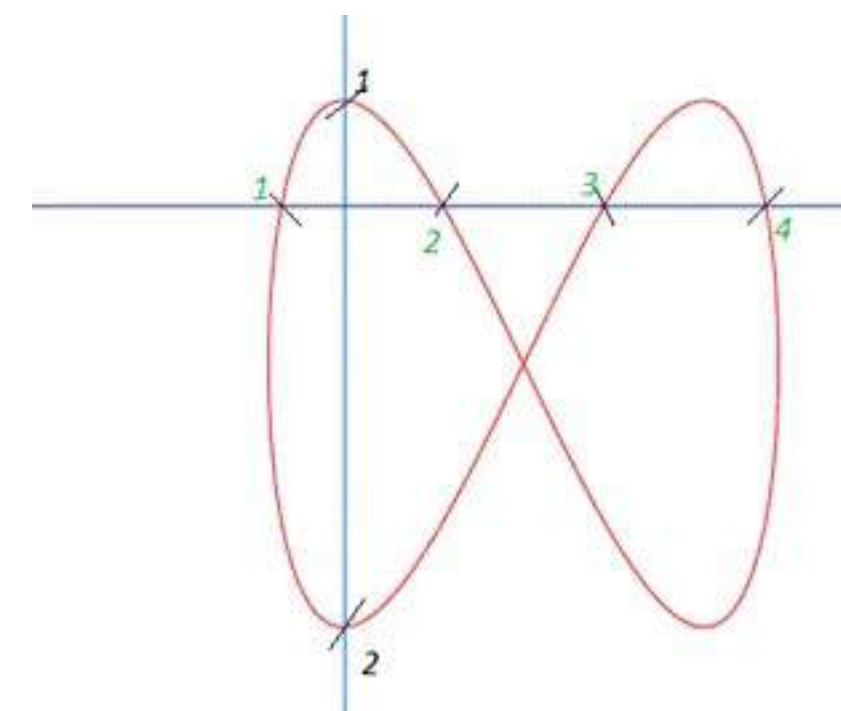
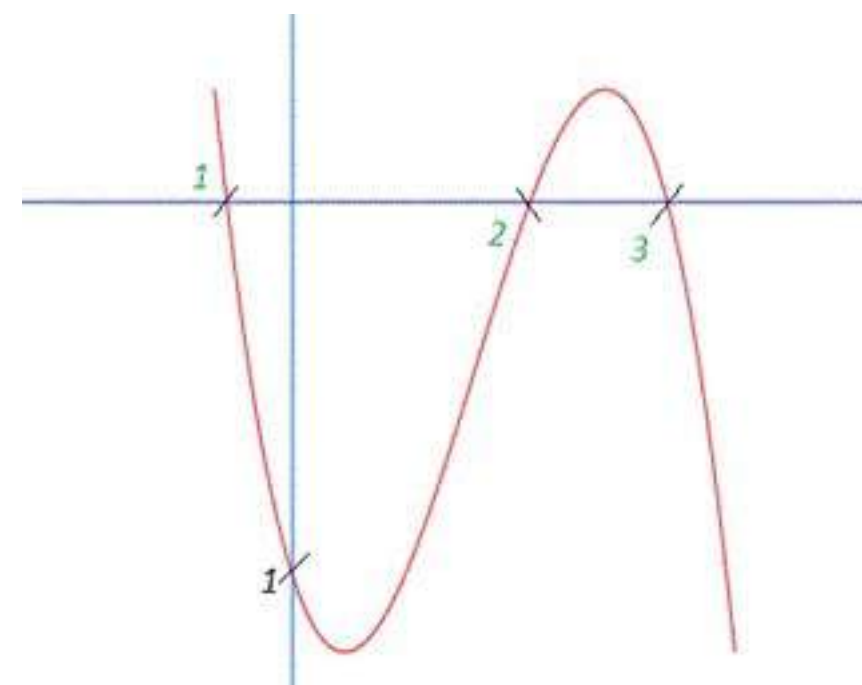
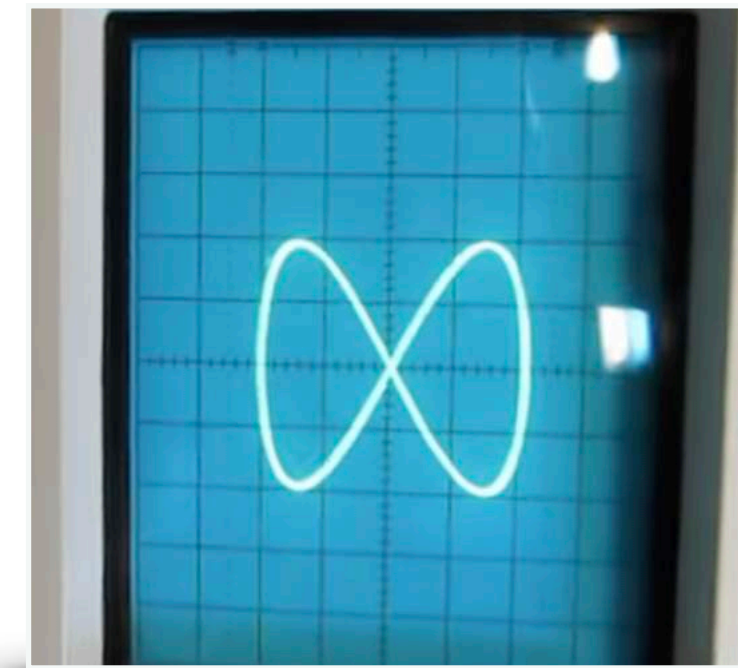
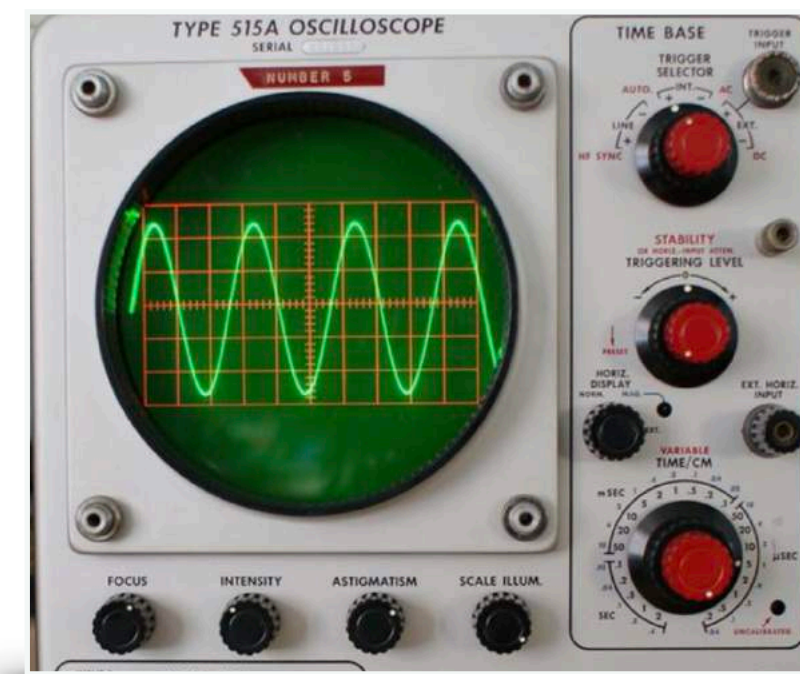
Marcas anteriores



Ao longo de seus quase 40 anos, o núcleo contou com diversas marcas anteriores, inclusive variações comemorativas de aniversário.

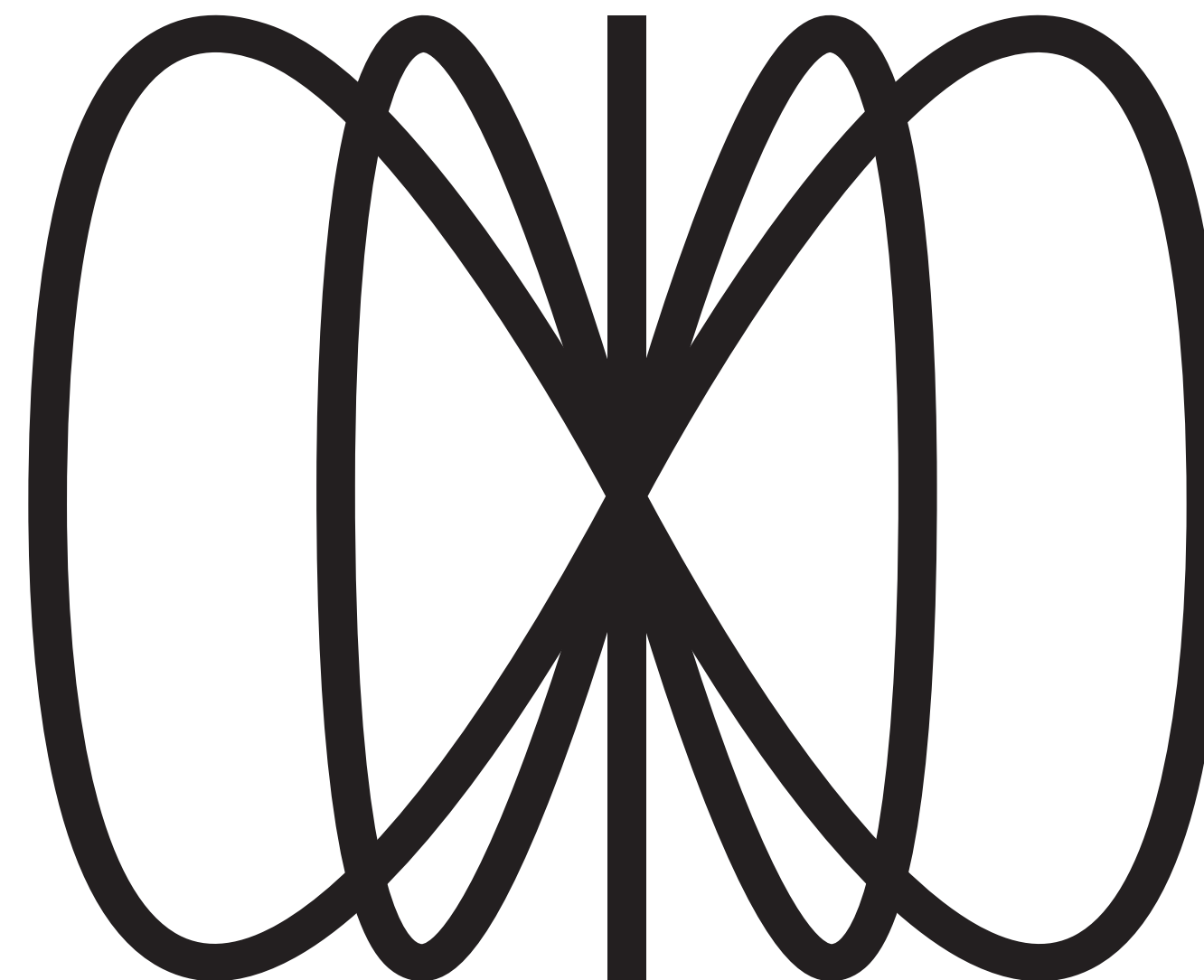
Inspiração

A marca dá ênfase à representação gráfica de onda, como **símbolo que unifica** as pesquisas desenvolvidas no núcleo, evocando o tema da tecnologia, o som, a simetria.

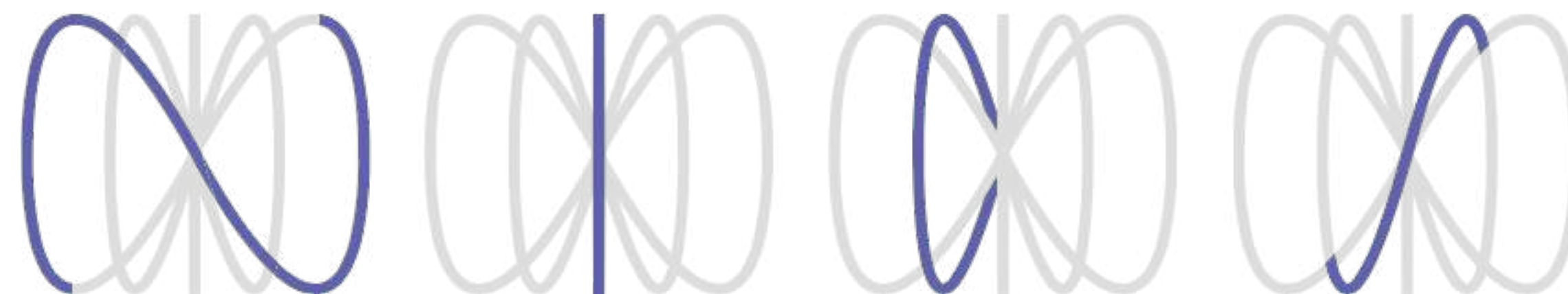


Símbolo

A forma de onda expressa equilíbrio, integração, expansão e dinamismo. Conjuga a **fluidez de suas linhas** com a **robustez de suas conexões**, proporcionando reconhecimento imediato da marca.



Além disso, suas linhas foram projetadas para representar as iniciais do núcleo.



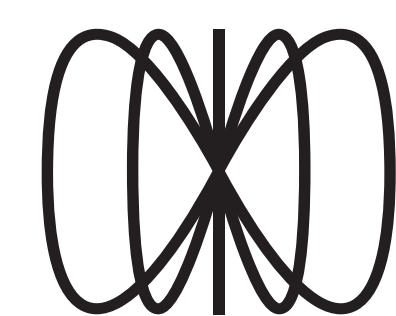
Fonte

NICS

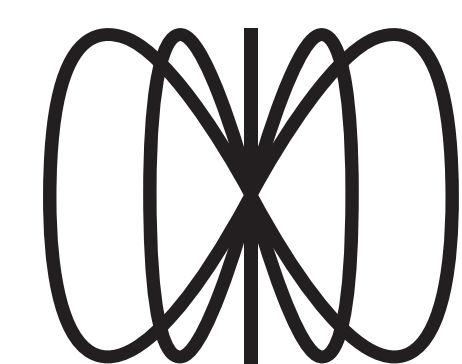
A fonte utilizada pertence à família “Gunar”, uma fonte rara que gera exclusividade à marca, mas ao mesmo tempo **remete ao logotipo da Unicamp**, construindo coerência. A fonte sem serifa e impactante imprime confiança, representando a maturidade e o reconhecimento conquistado pelo núcleo em sua área de atuação.

Versões

A marca traz versões com ou sem assinatura, monocromática, sendo possível aplicação de cores sólidas, sempre que possível respeitando a paleta

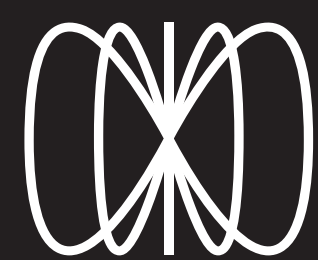


NICS

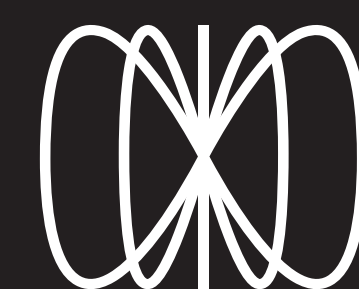


NICS

núcleo interdisciplinar de
comunicação sonora



NICS

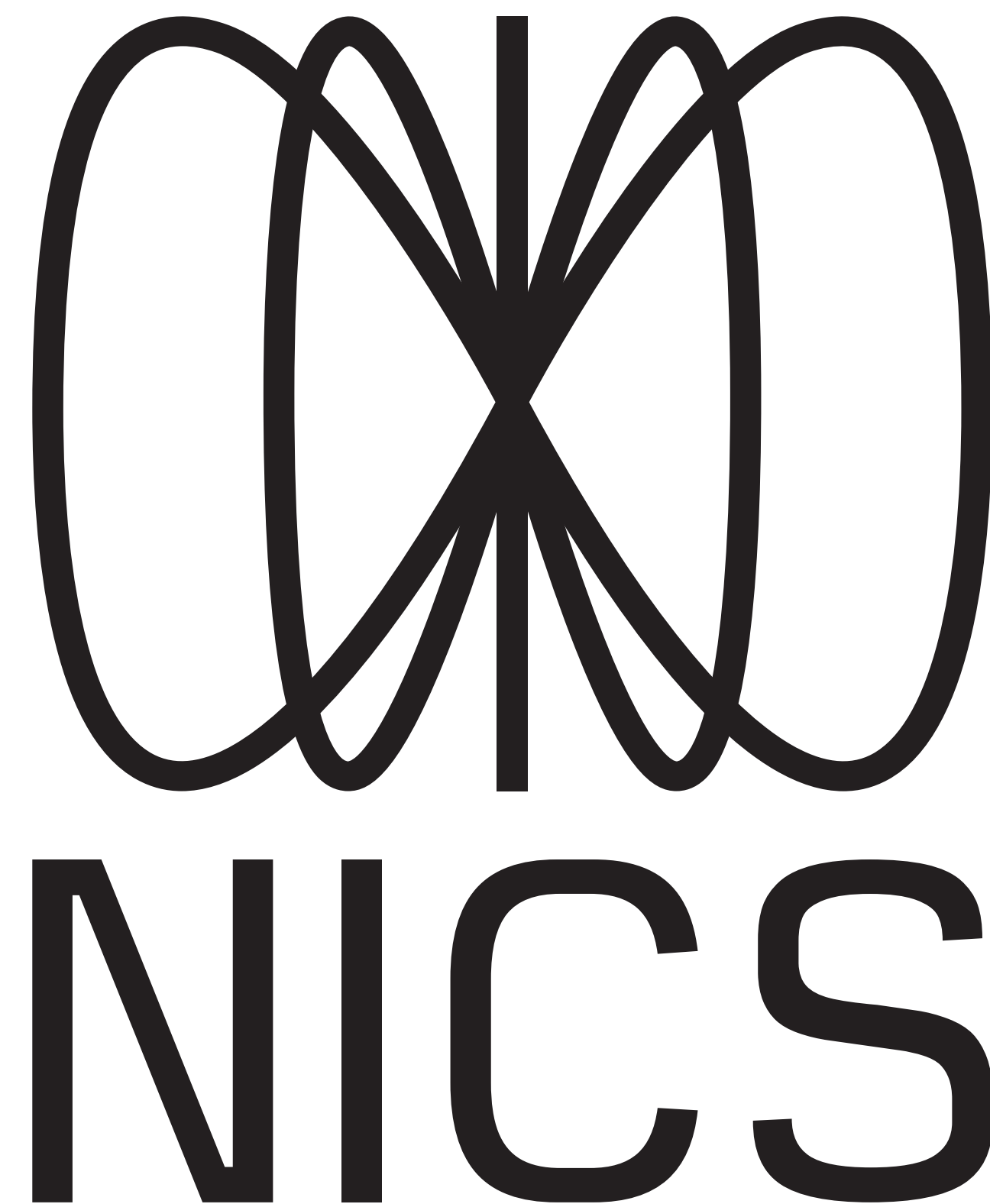


NICS

núcleo interdisciplinar de
comunicação sonora

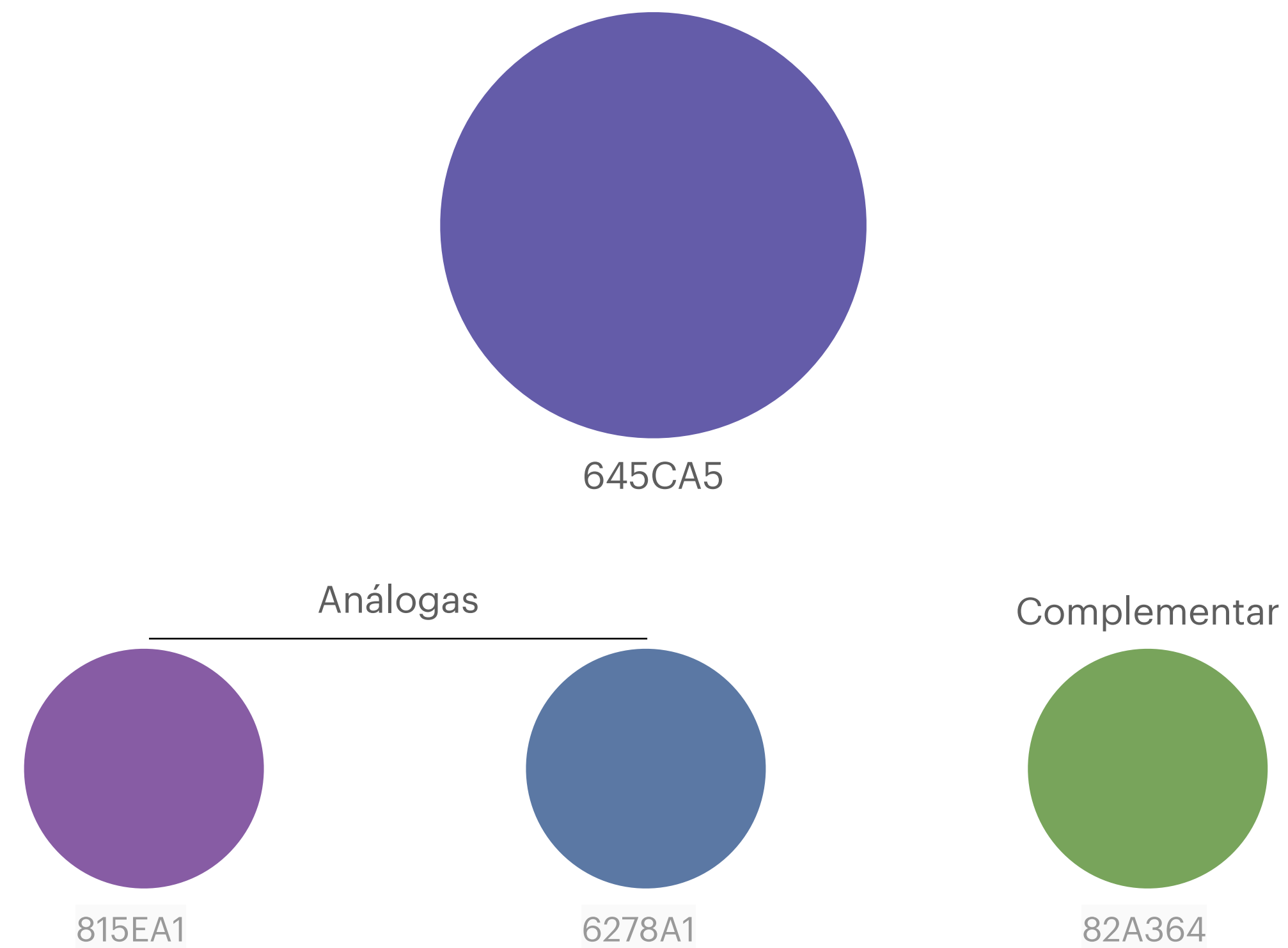
Variação
Vertical

A marca traz uma **variação vertical** para o uso em documentos oficiais e demais aplicações.



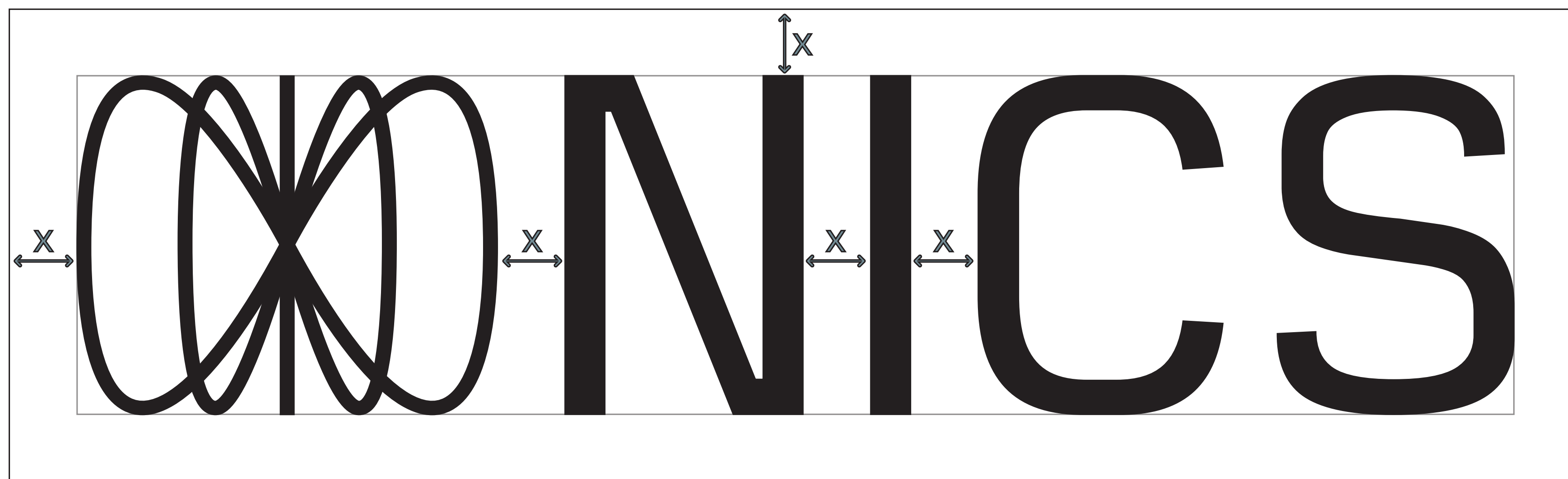
Cores

A cor atribuída à marca é exclusiva e atual, equilibrada e permite diversas aplicações e combinações, a tonalidade representa solidez e segurança.



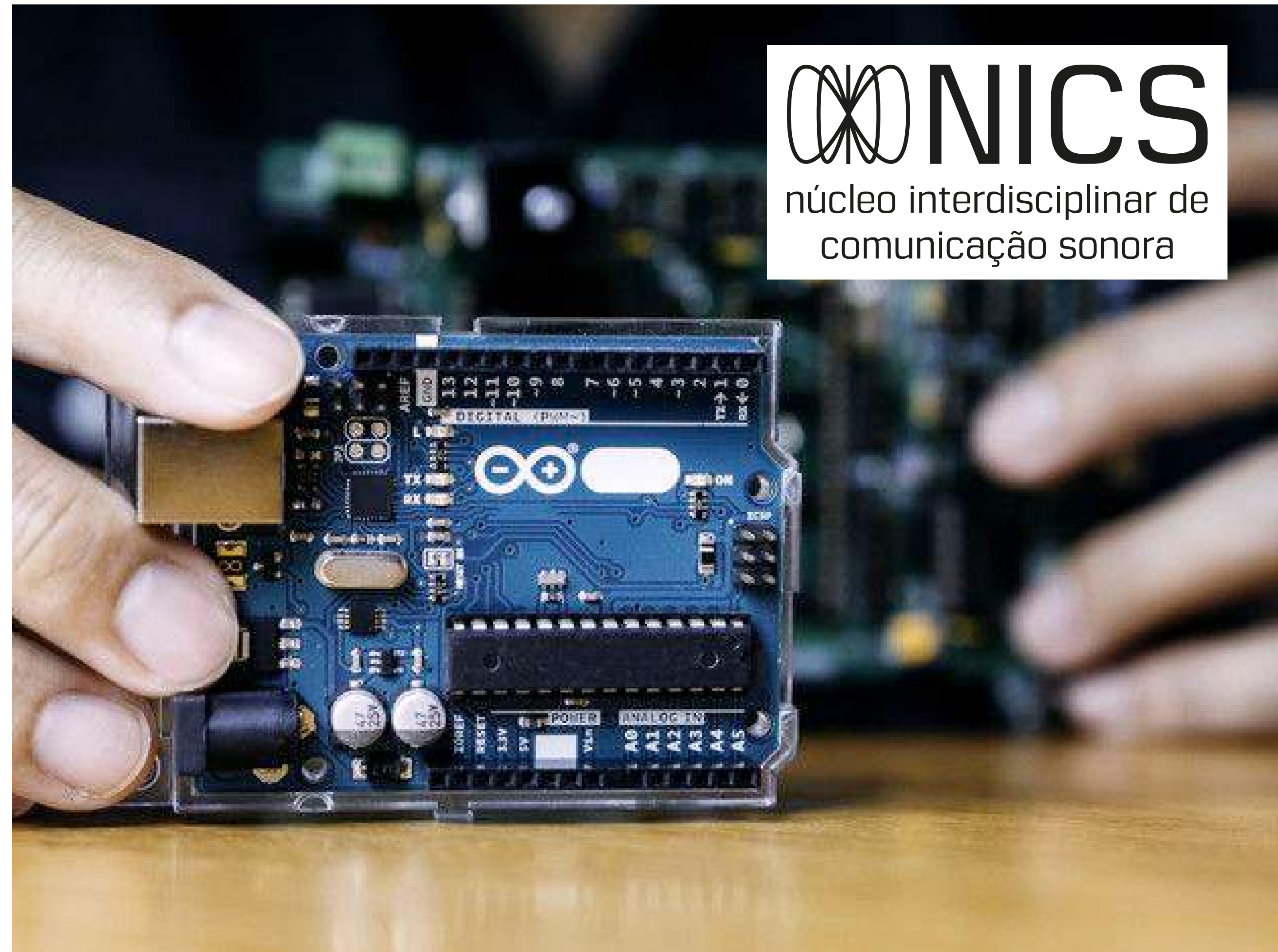
Proteção

A fim de conservar a integridade e qualidade, respeitar a **área de proteção**.



Aplicação

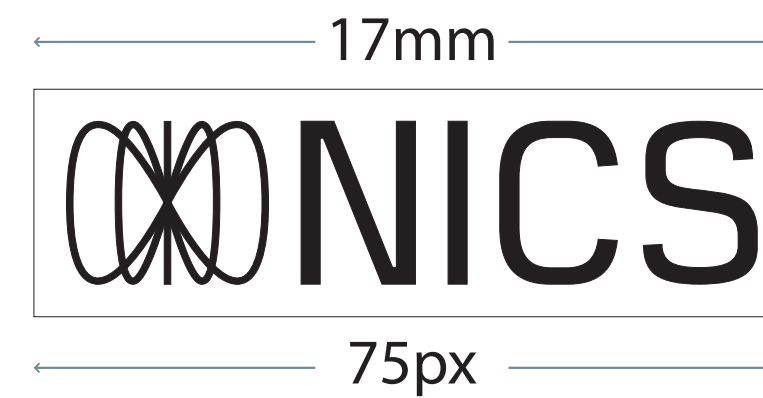
Quando em fundo de imagem ou baixo contraste, a marca deve ser aplicada com **caixa delimitadora**.



NICS
núcleo interdisciplinar de
comunicação sonora

Redução

Para preservar a legibilidade da marca, respeitar o **limite de redução**.



Usos incorretos

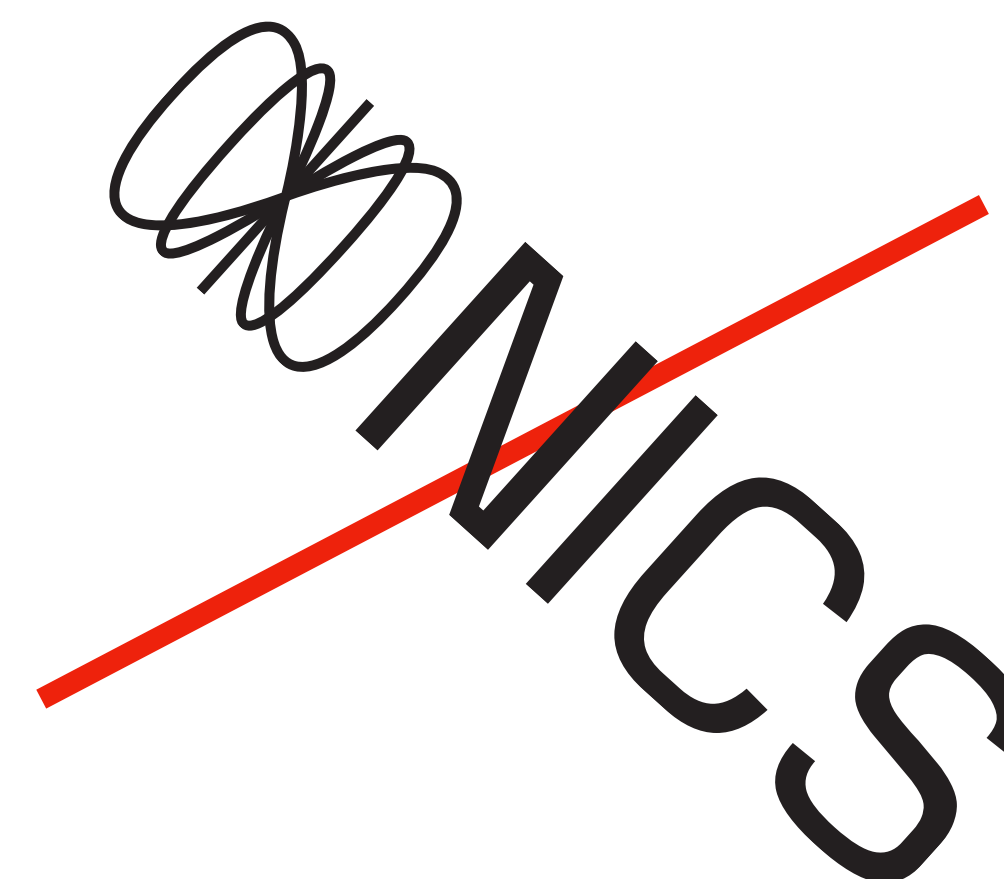
Não distorcer



Não alterar tipografia



Não girar



Usos incorretos

Não separar

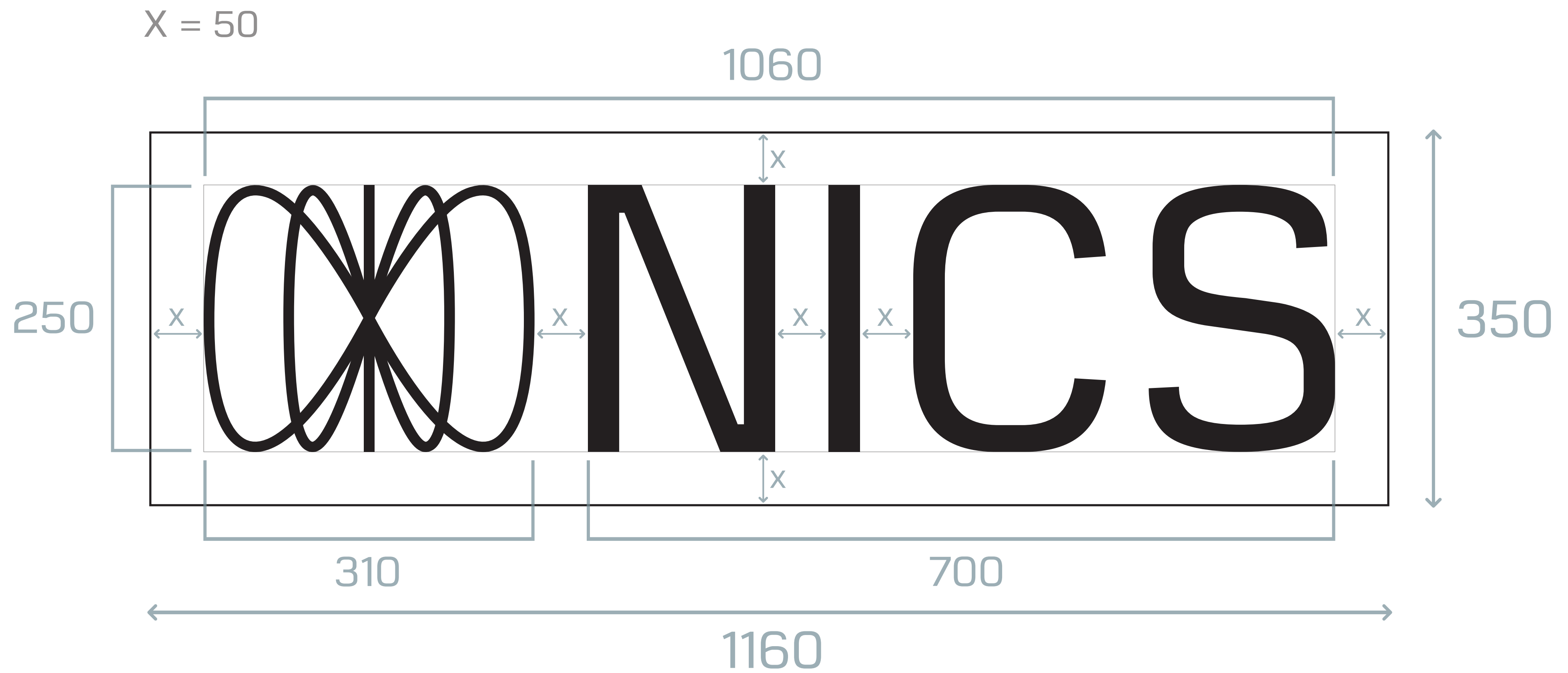
~~∞N.~~

Não alterar, adicionar ou
remover elementos

~~∞Nics 45 anos~~

Não aplicar efeitos ou
preencher com imagem

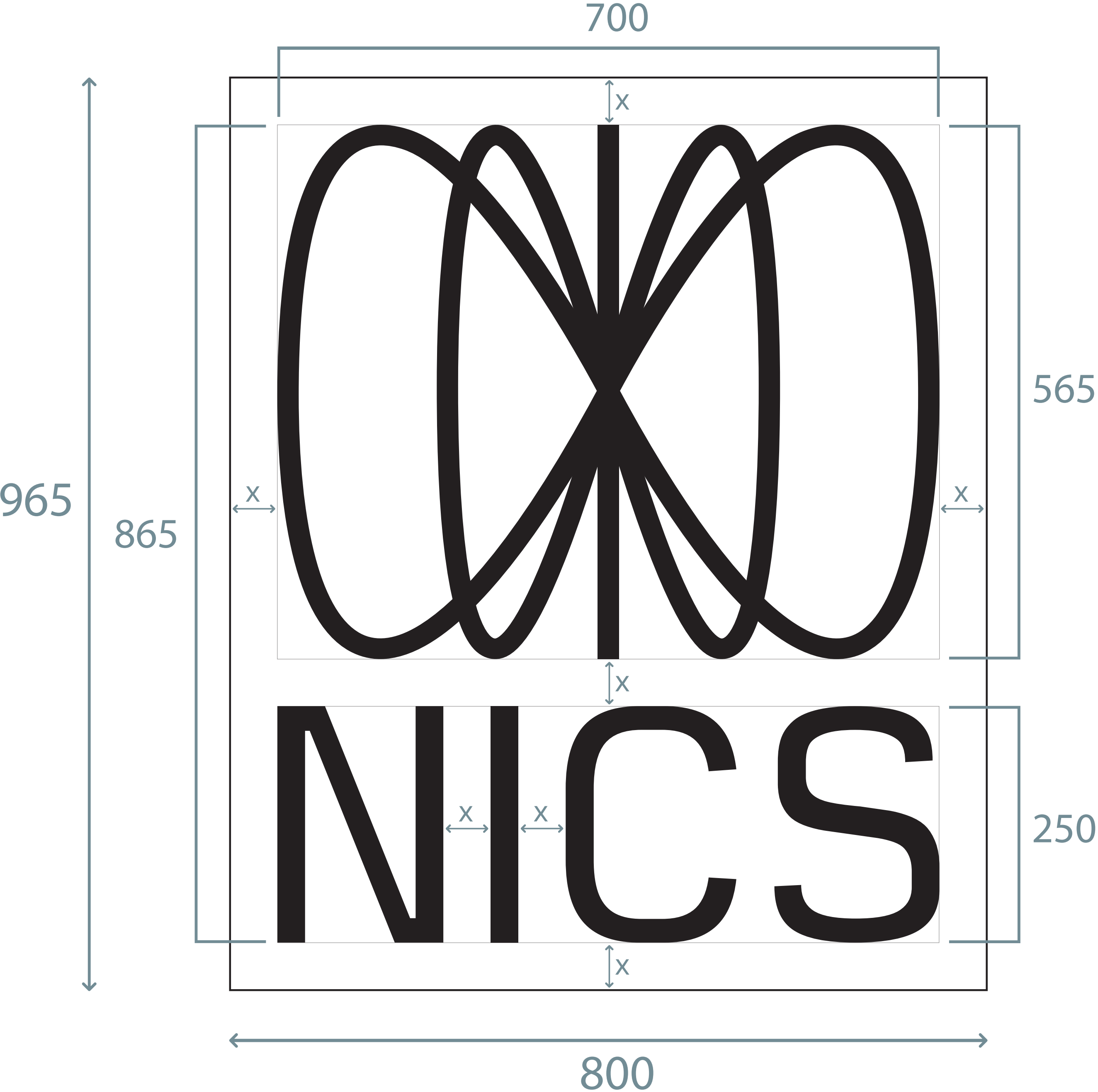
~~∞NICS~~ ~~∞NICS~~



Proporções



Proporções



Exemplo de uso
Documentos



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Coordenadoria de Centros e Núcleos Interdisciplinares de Pesquisa
Núcleo Interdisciplinar de Comunicação Sonora



Ofício NICS 0001/2023

Nononononon nonononon

Nonononononon nononononon nononon nonononononnonononon
nonononononnonononon nonononononnonononon nonononononnonononon
nonononononnonononon nonononononnonononon nonononononnonononon
nonononononnonononon nonononononnonononon nonononononnonononon
nonononononnonononon nonononononnonononon nonononononnonononon
nonononononnonononon nonononononnonononon nonononononnonononon
nonononononnonononon nonononononnonononon nonononononnonononon
nonononononnonononon nonononononnonononon nonononononnonononon
nonononononnonononon nonononononnonononon nonononononnonononon
nonononononnonononon nononononon

Nononon ononon onononono
Nonon nonon nonon nonon

Exemplo de uso
Divulgação

CARTAZ DIVULGAÇÃO

EVENTO ACADÊMICO



17/08

14h

LOCAL

R. Do Endereço, 123

PESSOA CONVIDADA

Instituição (Local)

Sobre o evento, informações sobre o evento

informações sobre o evento informações sobre o evento

informações sobre o evento informações sobre o evento

informações sobre o evento informações sobre o evento

Exemplo de uso
Divulgação

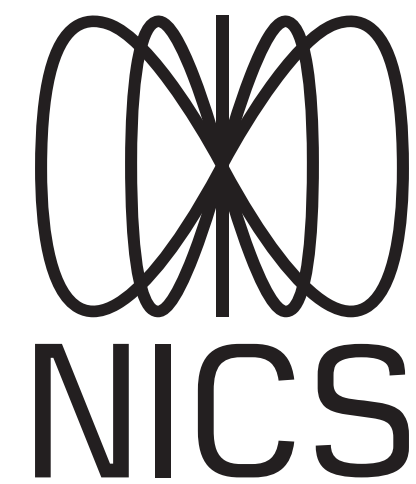


Agradecimentos

Caio Lopes Degelo Polesi (design e consultor de marca)

Derivaldo Reis de Souza (COCEN)

Administrativo NICS



Conselho Executivo NICS - 2022/2023

Pq. Dr. Manuel Silveira Falleiros - Coordenador

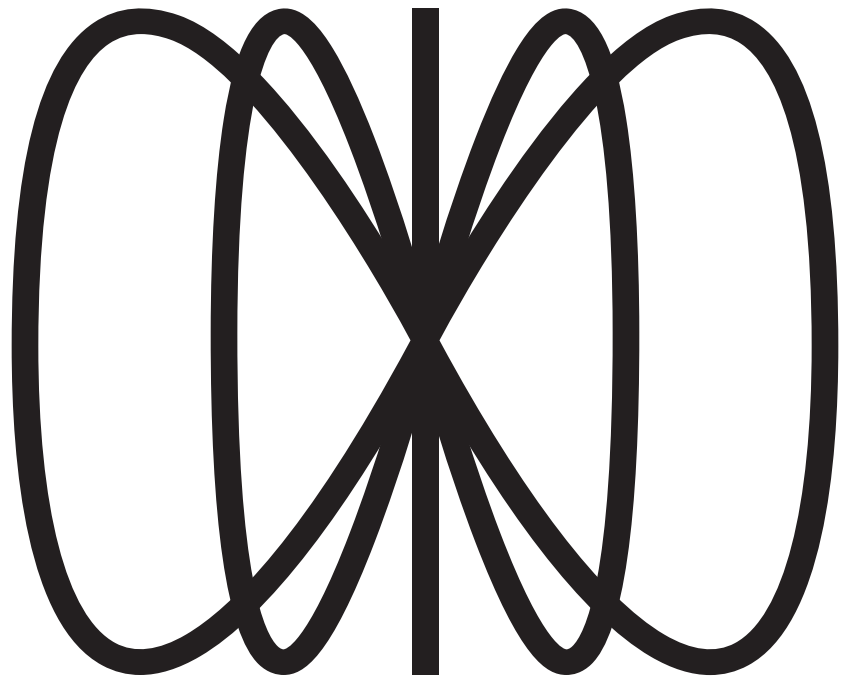
Pq. Dr. Stéphan Olivier Schaub - Coordenador Associado

Pq. Dr. José Eduardo Fornari Novo Junior

Pq. Dra. Edi Lúcia Sartorato

Pq Dr. Renato Ferracini



 NICS

núcleo interdisciplinar de
comunicação sonora