



Núcleo Interdisciplinar de Comunicação Sonora - UNICAMP

**Manual de Identidade Visual | 2022**

## Apresentação

O Núcleo Interdisciplinar de Comunicação Sonora – NICS foi fundado em 1983 na Unicamp. Tem como objetivo a pesquisa científica sobre a comunicação sonora integrando tecnologia e arte.

Nos últimos anos, se concentrou na área da música computacional com reconhecimento e parcerias nacionais e internacionais. Destaca-se pela pesquisa científica e produção artística de caráter interdisciplinar.

Prestes a completar 40 anos em atividade, esta nova identidade visual foi desenvolvida com base em sua história, área de atuação e análise formal.

Este manual tem o intuito de regular o uso da marca para garantir sua força e integridade.

Desenvolvimento

## **MOTIVAÇÃO**

40 anos em atividade (1983-2023)

## **OBJETIVO**

Clareza

Sobriedade

Dinamismo

## **REFERÊNCIA**

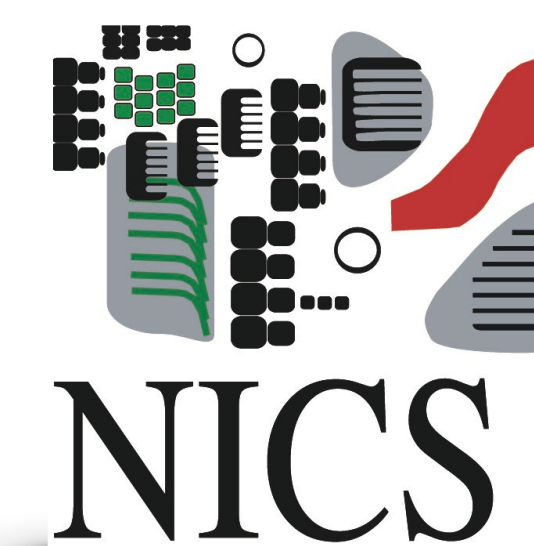
Onda sonora | Tecnologia | Emissão-recepção

Expansão | Comunicação | Internacionalização

Integração | Conexão | Interdisciplinaridade

Informação | Organização sonora | Música

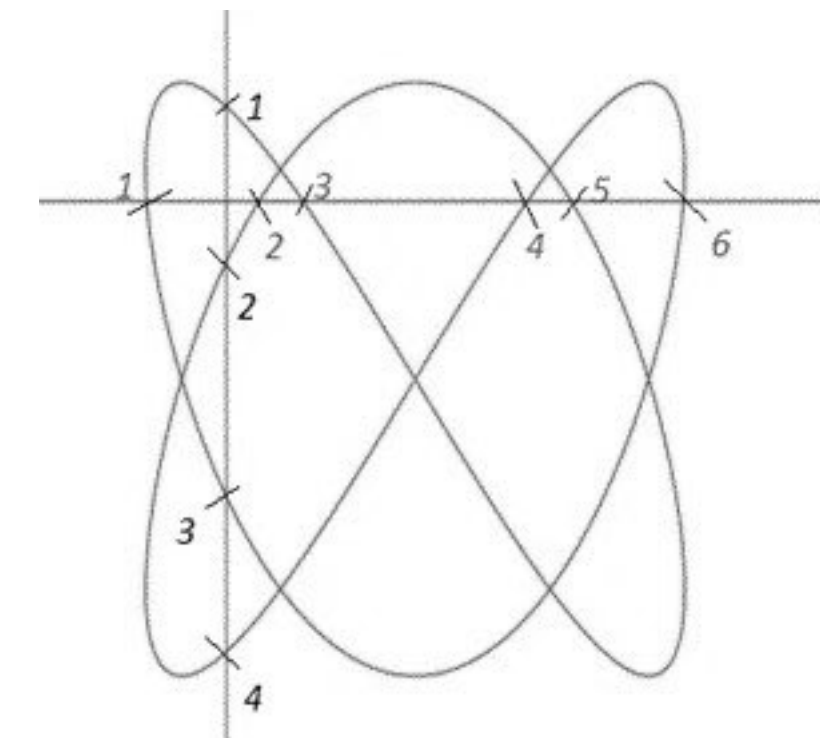
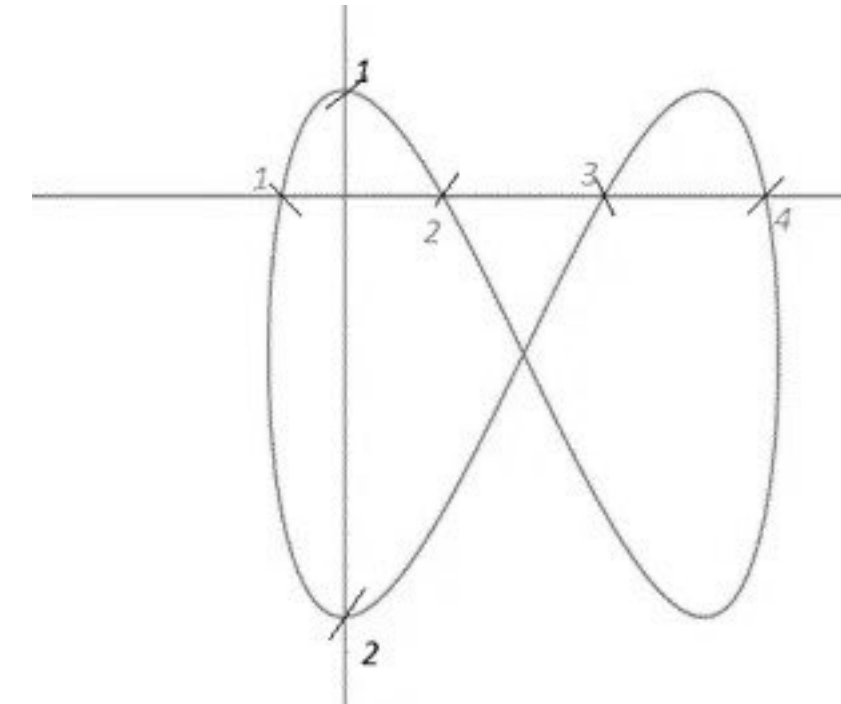
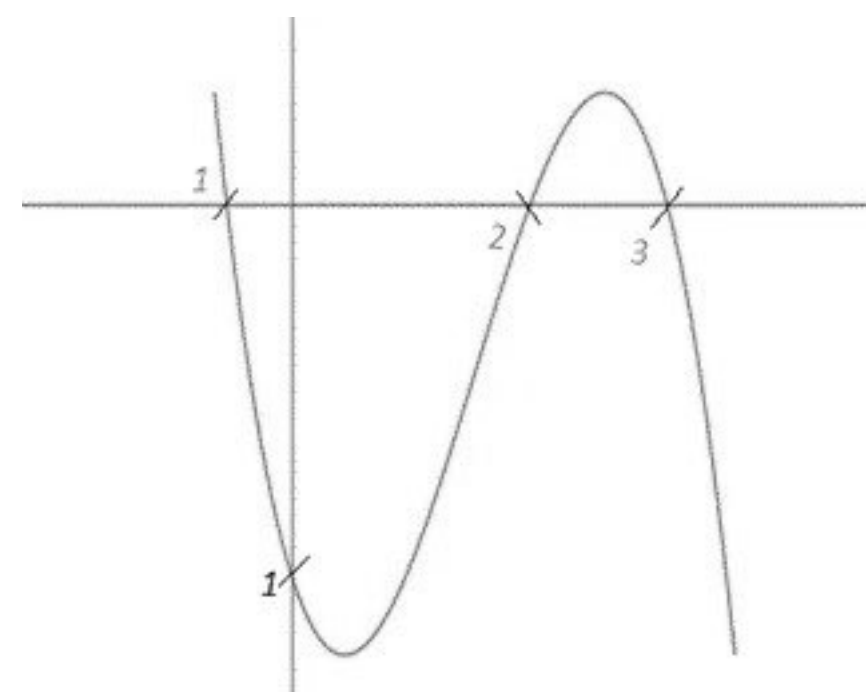
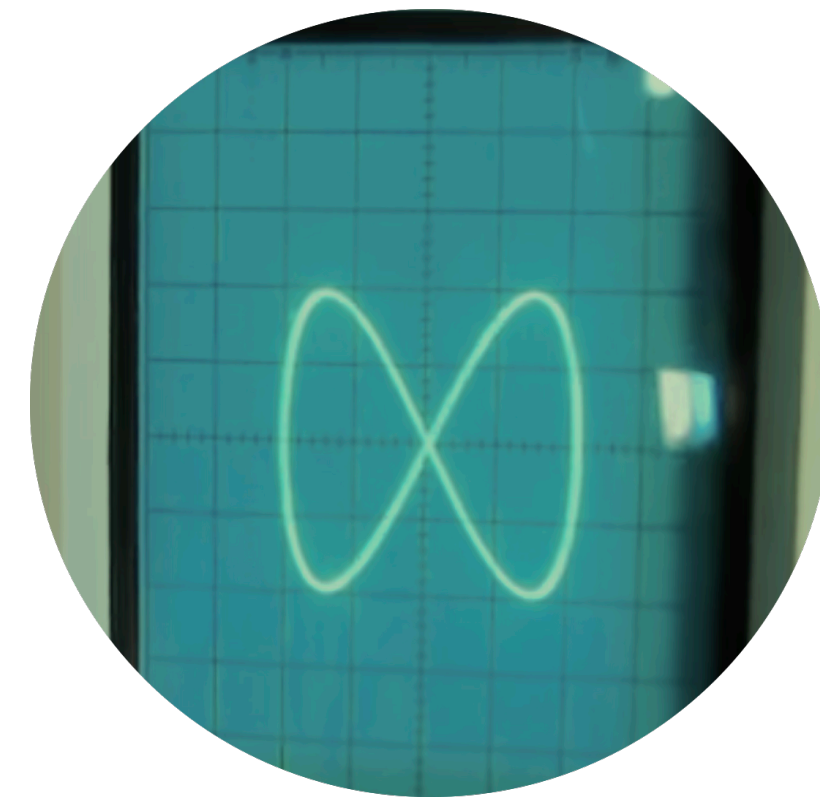
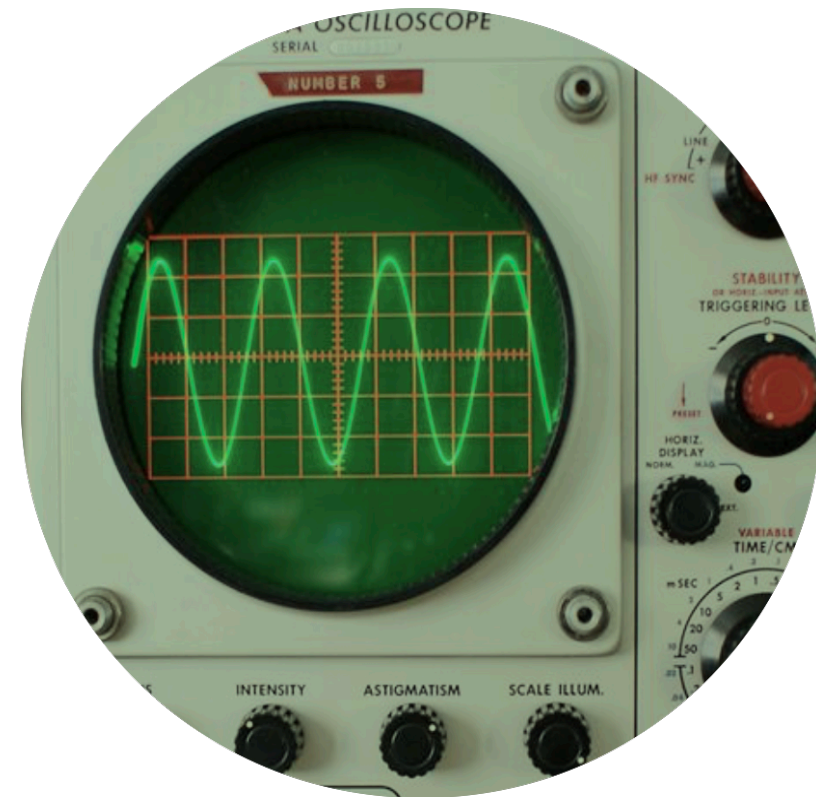
Marcas anteriores



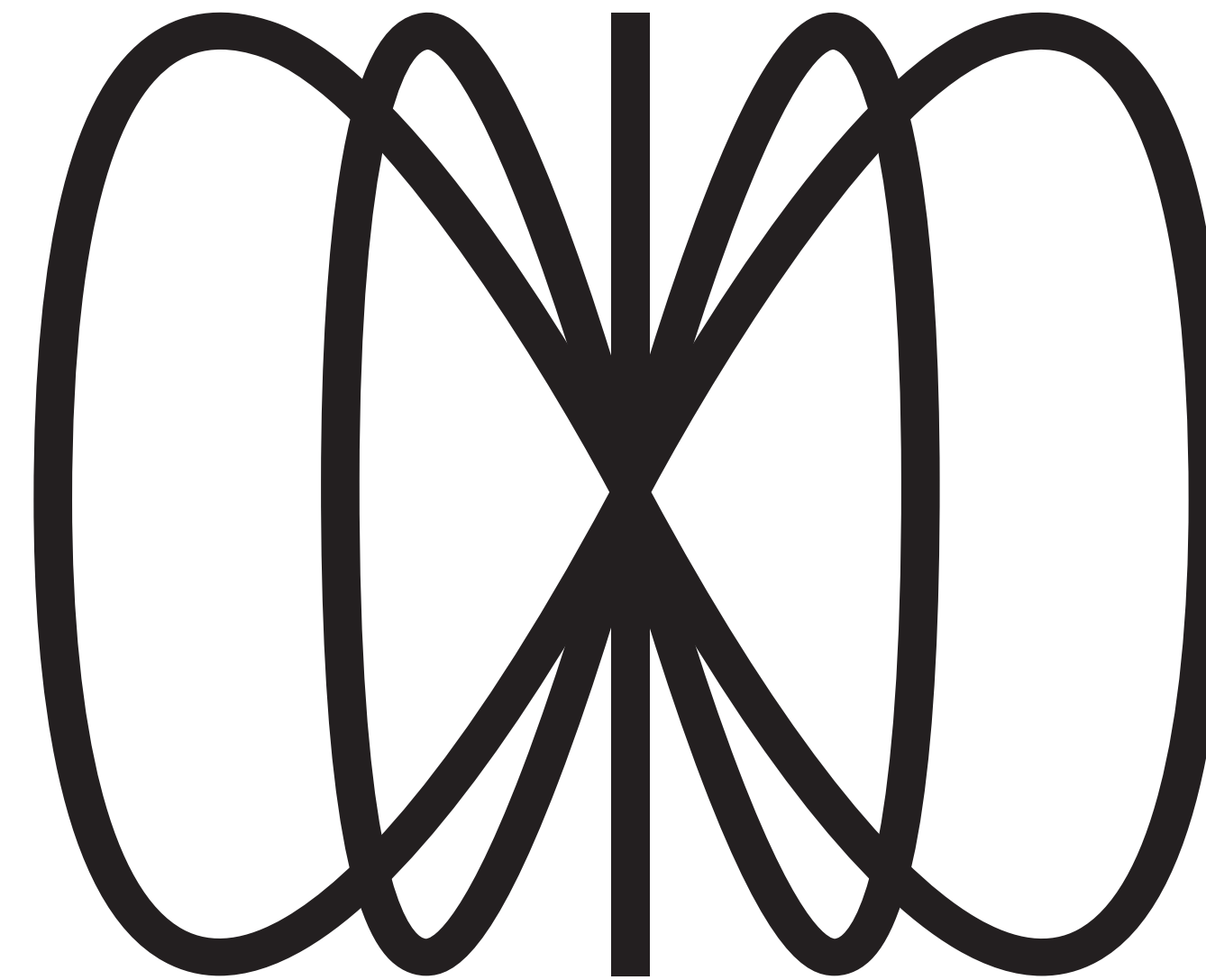
Ao longo de seus quase 40 anos, o núcleo contou com diversas marcas anteriores, inclusive variações comemorativas de aniversário.

A marca dá ênfase à representação gráfica de onda, como **símbolo que unifica** as pesquisas desenvolvidas no núcleo, evocando o tema da tecnologia, o som, a simetria.

Inspiração

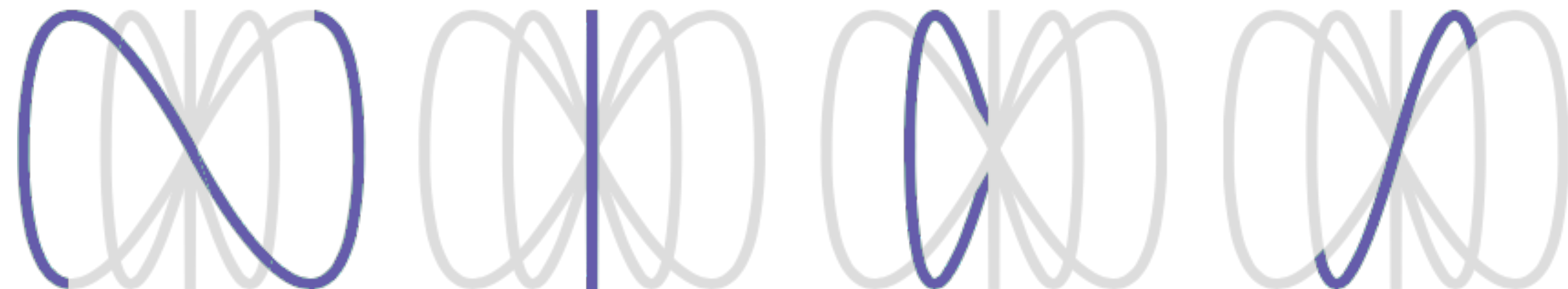


A forma de onda expressa equilíbrio, integração, expansão e dinamismo. Conjuga a **fluidez de suas linhas** com a **robustez de suas conexões**, proporcionando reconhecimento imediato da marca.



Símbolo

Além disso, suas linhas foram projetadas para representar as iniciais do núcleo.



# NICS

Fonte

A fonte utilizada pertence à família “Gunar”, uma fonte rara que gera exclusividade à marca, mas ao mesmo tempo **remete ao logotipo da Unicamp**, construindo coerência. A fonte sem serifa e impactante imprime confiança, representando a maturidade e o reconhecimento conquistado pelo núcleo em sua área de atuação.

A marca traz versões com ou sem assinatura, monocromática, sendo possível aplicação de cores sólidas, sempre que possível respeitando a paleta designada.

Versões



∞ NICS



∞ NICS  
núcleo interdisciplinar de  
comunicação sonora



∞ NICS



∞ NICS  
núcleo interdisciplinar de  
comunicação sonora



A marca traz uma **variação vertical** para o uso em documentos oficiais e demais aplicações.

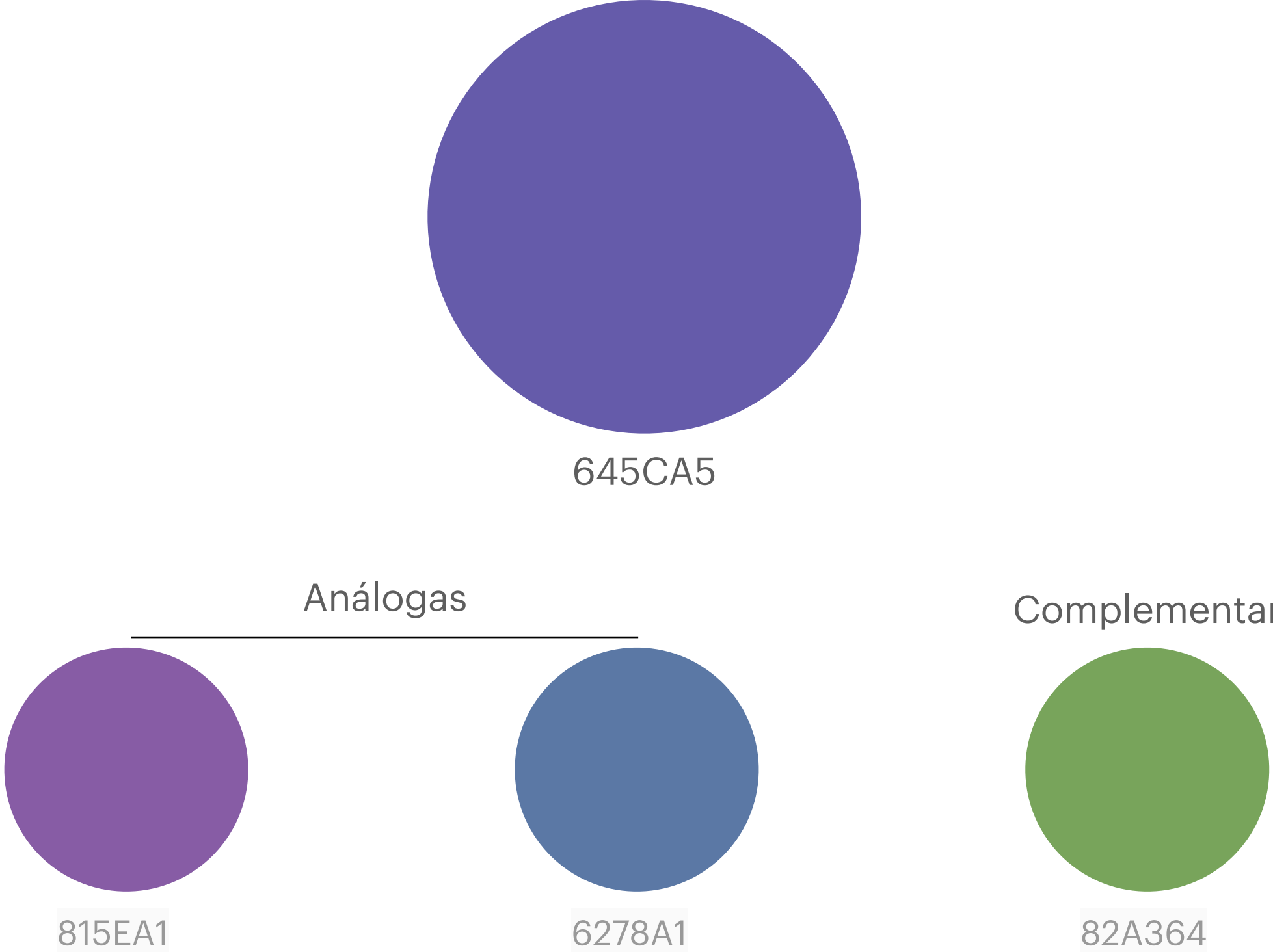
Variação  
Vertical





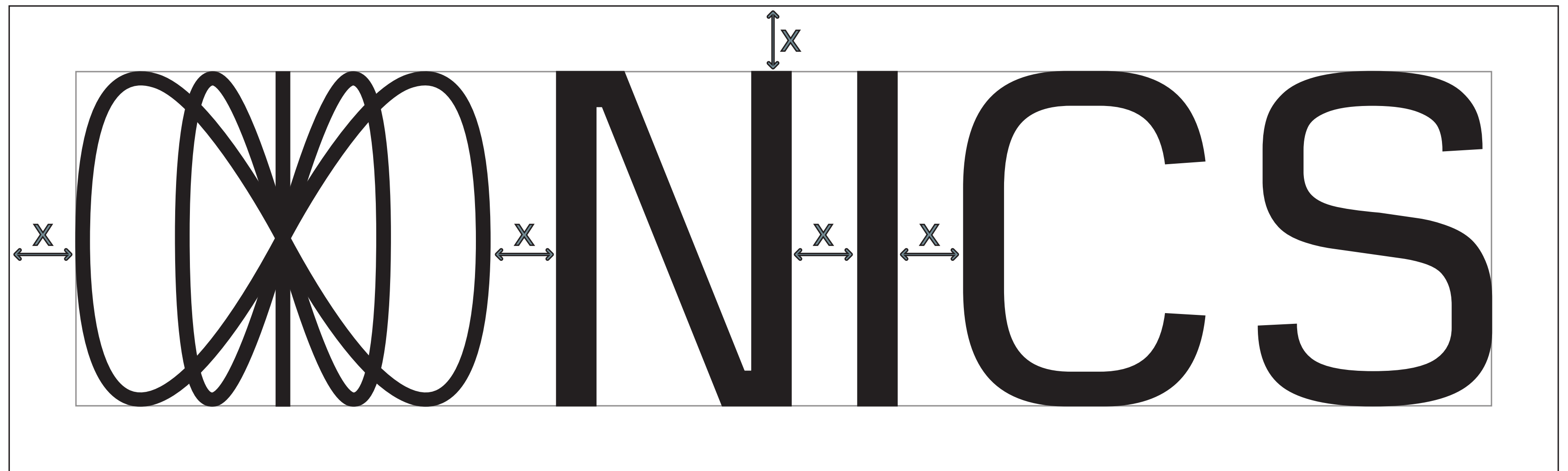
A cor atribuída à marca é exclusiva e atual, equilibrada e permite diversas aplicações e combinações, a tonalidade representa solidez e segurança.

# Cores



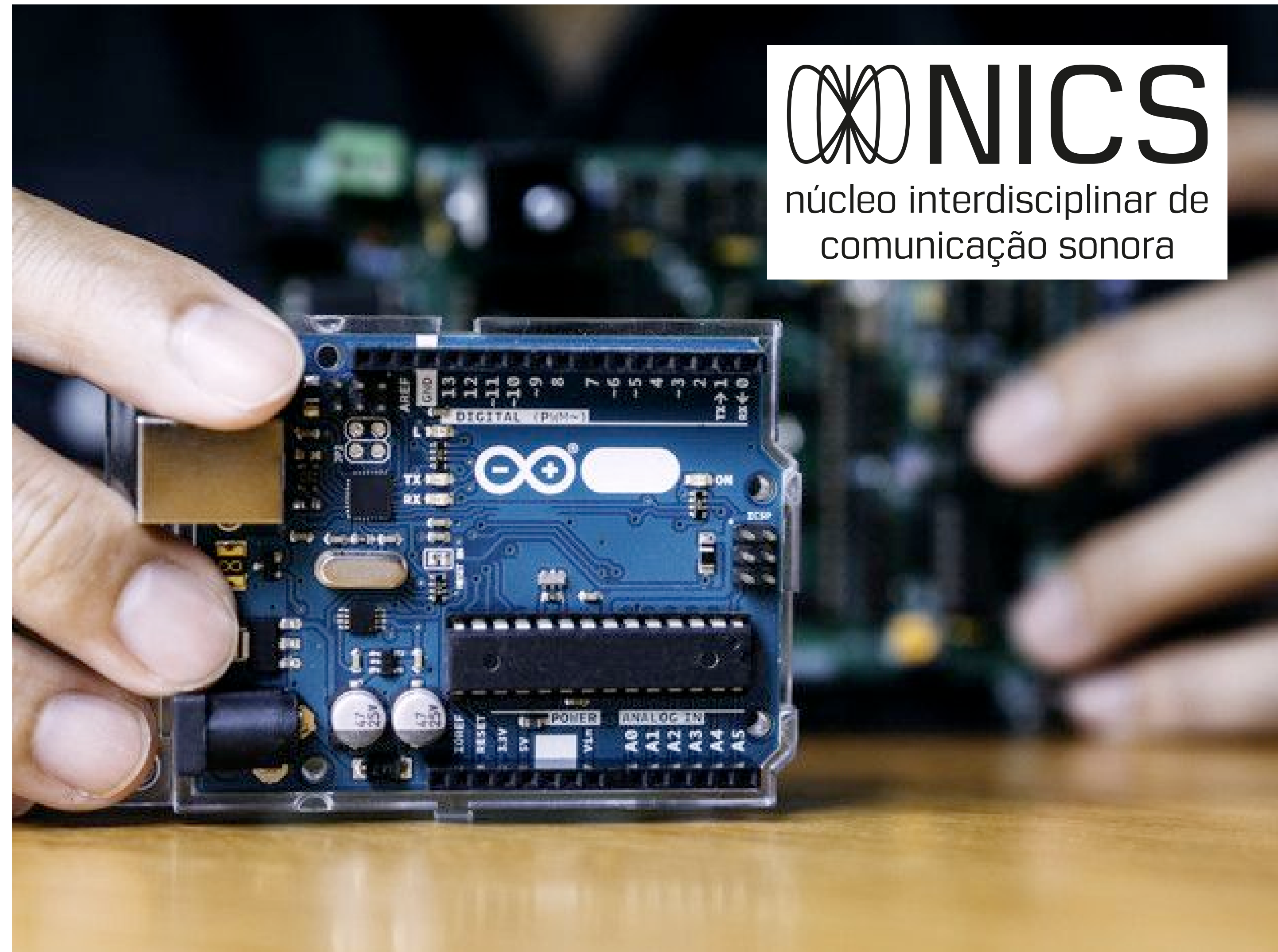
A fim de conservar a integridade e qualidade, respeitar a **área de proteção**.

Proteção



Quando em fundo com imagem, cores, textura, ou baixo contraste, a marca deve ser aplicada com **caixa delimitadora**.

Aplicação



Para preservar a legibilidade da marca, respeitar o **limite de redução**.

Redução



Usos  
incorretos

Não distorcer ou girar



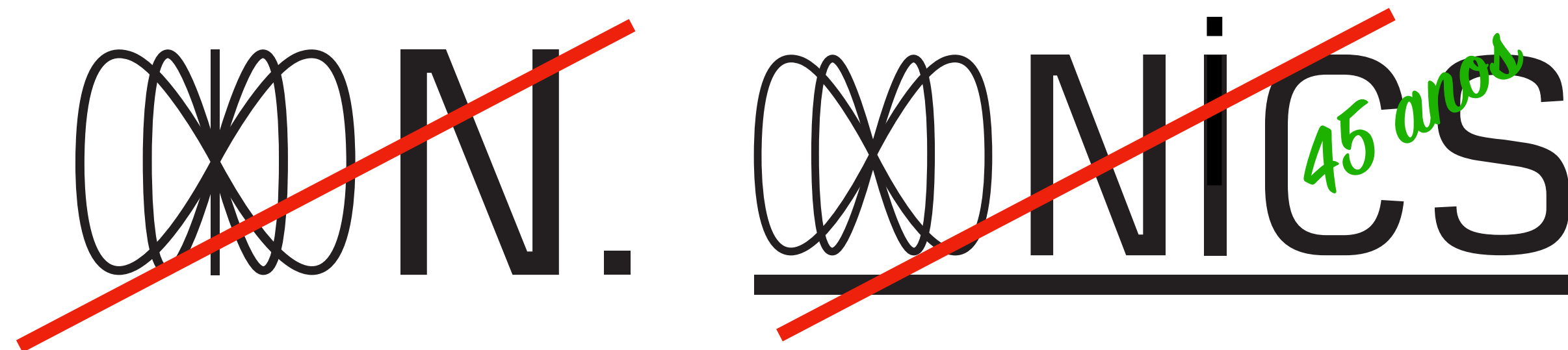
Não alterar tipografia



Não incluir em título ou textos

Em 2022, foi aprovada a nova Identidade Visual do ~~∞NICS~~. Esta nova identidade visual foi desenvolvida com base em sua história.

Não alterar, adicionar ou subtrair elementos



Usos incorretos

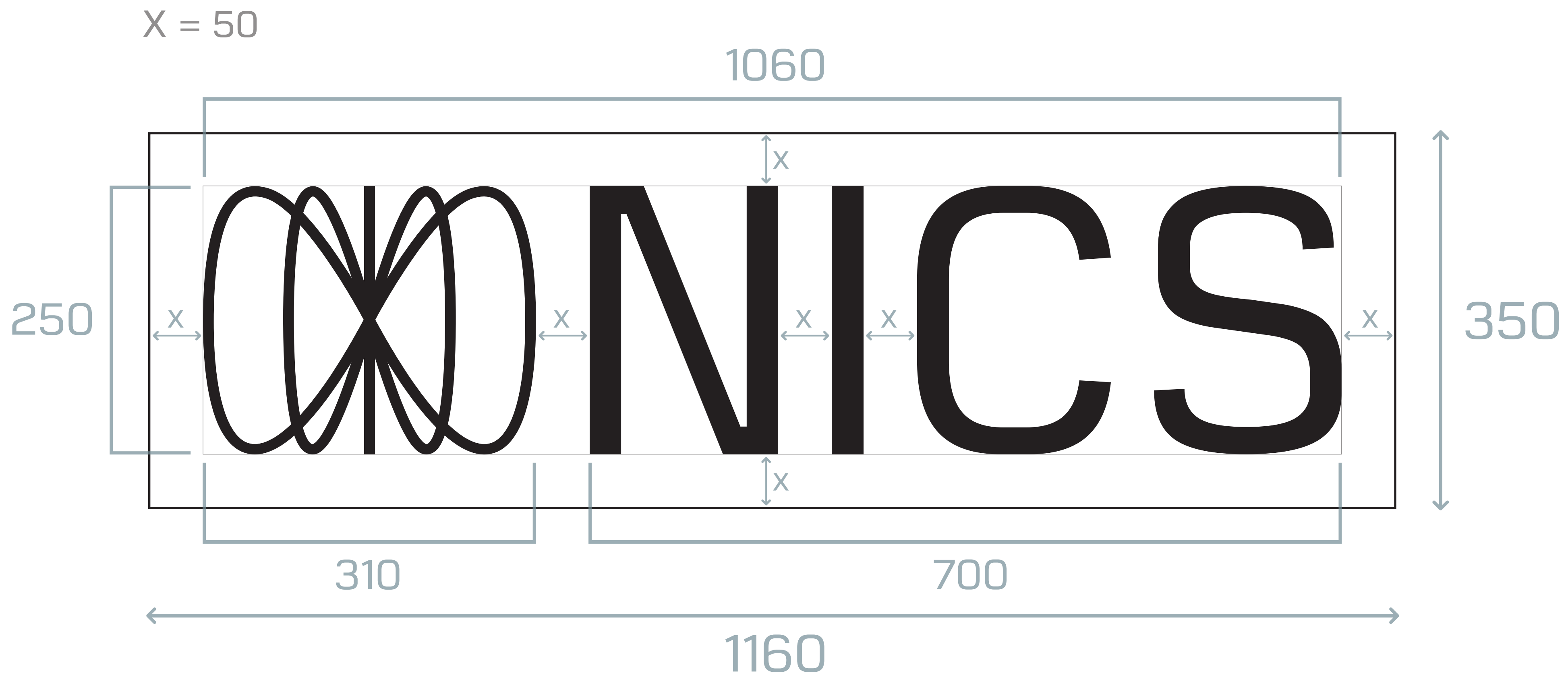
Não aplicar sobre cores, texturas ou imagens sem caixa delimitadora



Não aplicar efeitos ou preencher com imagem



Proporções





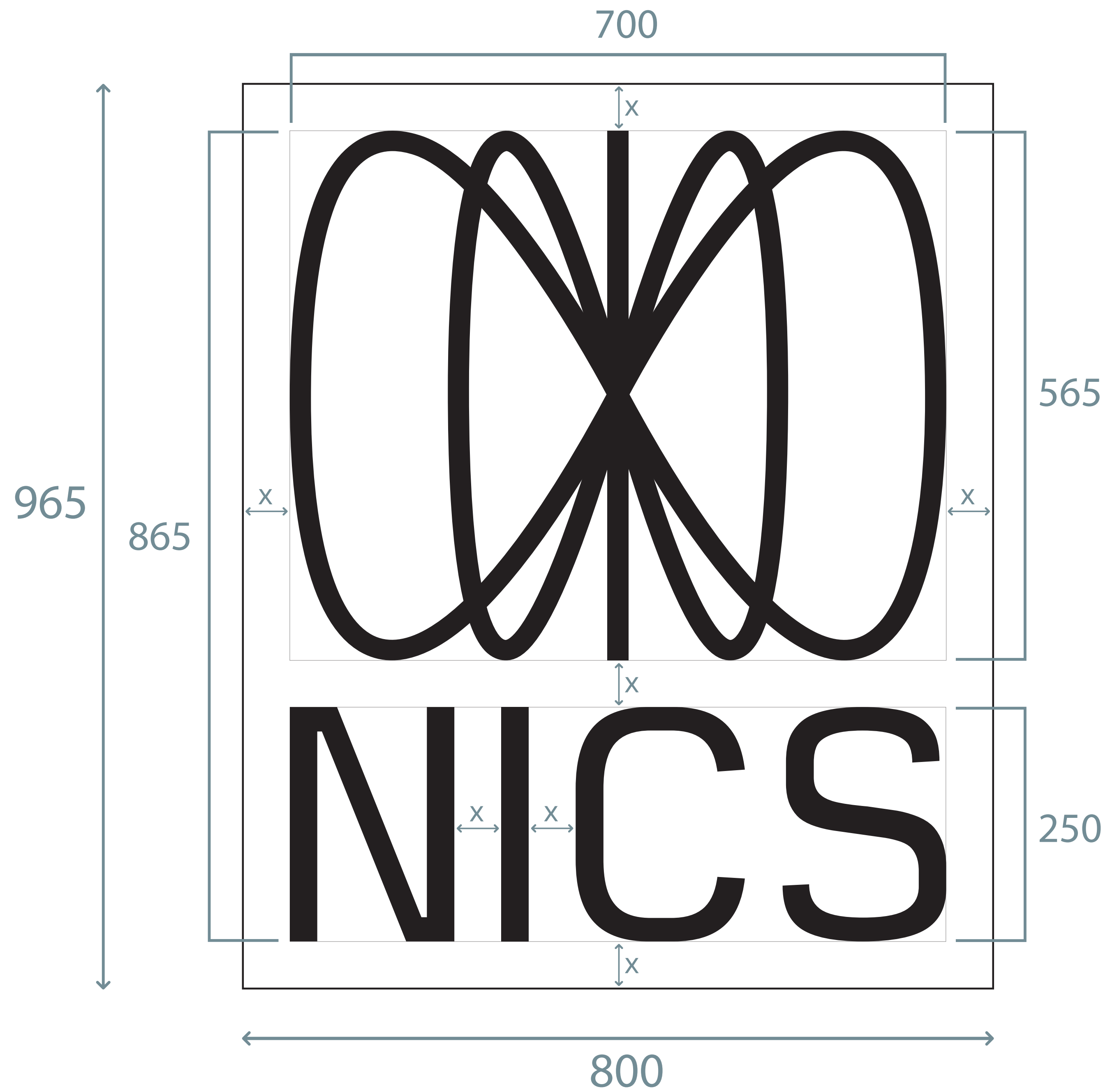


Proporções





# Proporções





Exemplo de uso  
Divulgação

# CARTAZ DIVULGAÇÃO EVENTO ACADÊMICO



**17/08**  
**14h**  
LOCAL  
R. Do Endereço, 123

**PESSOA CONVIDADA**  
Instituição (Local)

Sobre o evento, informações sobre o evento  
informações sobre o evento informações sobre o evento  
informações sobre o evento informações sobre o evento  
informações sobre o evento informações sobre o evento



Exemplo de uso  
Divulgação



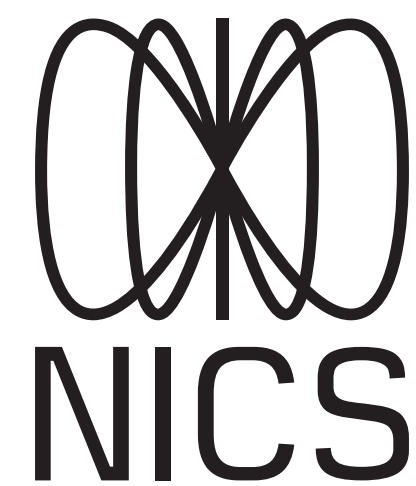
# Agradecimentos

Caio Degelo Polesi (consultor de marca)

Derivaldo Reis de Souza (COCEN)

Conselho Executivo NICS

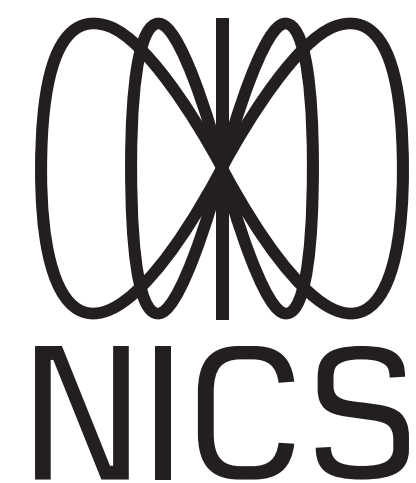
Equipe Administrativa NICS



# Coordenação NICS - 2022/2023

Dr. Manuel Silveira Falleiros - *Coordenador*

Dr. Stéphan Olivier Schaub - *Coordenador Associado*



 **ONICS**

núcleo interdisciplinar de  
comunicação sonora